

WWW.CALIVITA.COM

HEALTH WEALTH



Calivita®
INTERNATIONAL

MŰKÖDÉSI SZABÁLYZAT





Tartalomjegyzék

| | |
|---|----|
| 1. Fogalomtár | 4 |
| 2. A szabályzat változásával kapcsolatos tudnivalók..... | 5 |
| 3. A tagság feltétele..... | 6 |
| 4. A Tag tevékenységi köre..... | 9 |
| 5. A Tag kötelezettségei..... | 9 |
| 6. Etikai és fegyelmi szabályzat..... | 10 |
| 7. Bónuszpontok..... | 11 |
| 8. A teljesített szintek | 11 |
| 9. Egyéni törzsvásárlói kedvezmény..... | 11 |
| 10. Fizetési szabályok | 12 |
| 11. Egyéb kifizetések | 13 |
| 14. A menedzseri státus általános szabályai..... | 13 |
| 15. Menedzseri státus – speciális kifizetések és követelmények..... | 14 |
| 16. Menedzseri státus – feltételek és jutalmak..... | 16 |
| 17. Termégarancia | 23 |

Preambulum

A CaliVita International Hálózat Működési szabályzata Tagjai számára lehetővé teszi egy biztos, jól jövedelmező üzlet kiépítését, ezért fontos, hogy minden jelenlegi és jövőbeli Tag figyelmesen elolvassa, megértse és elfogadja ennek a dokumentumnak az összes pontját, mivel ez szerves részét képezi a tagsági szerződésnek, melyet a belépési nyilatkozat szentesít. A különböző országok szabályzataiban lehetnek bizonyos eltérések, melyek csak az adott országban érvényesek. Minden Tagnak ismernie kell annak az országnak az érvényes Működési szabályzatát, amelyikben él és/vagy hálózati termékeket forgalmaz és/vagy hálózatépítést végez. Érvényes 2009. szeptember 1-jétől.



1. Fogalomtár

Az alábbiakban olvashatók a szabályzatban használt alapfogalmak. Ez a fogalomtár elválaszthatatlan részét képezi a Calivita International Hálózat Működési szabályzatának.

1.1 A **hálózat** – a Calivita International Hálózat magában foglalja az összes Tagját a világon, akiken keresztül a termékeit forgalmazza. A CV Hálózat egységes módon és alapelveken működik az összes országban, ahol a Tagjai (lásd az 1.4. bekezdést) élnek és/vagy üzletet folytatnak.

1.2 A **Cég** – az adott országban a Calivita International név és védjegy használatának mindenkor jogosultja(i), mely(ek) a hálózat irányításáért felelős(ek).

1.3 A **szabályzat** – azon szabályok gyűjteménye, amelyek a hálózat termékeinek forgalmazásával kapcsolatos valamennyi tevékenységre vonatkoznak; a szabályzat nem korlátozódik kizárólag erre a dokumentumra.

1.4 A **Tag** – azon magán (**természetes**) személy, társaság és szervezet, aki, illetve amely független Tagként regisztráltatta magát a Cégnél, hogy a hálózat termékeit forgalmazza. A hálózat szabályzata a Tag meghatározást használja a magán (**természetes**) személy Tagokra, a tagsággal rendelkező társaságokra vagy szervezetekre és a tagsággal rendelkező társaságok vagy szervezetek Képviselőire (lásd az 1.8.

bekezdést). A **Tag(ok)** és/vagy **Képviselő(k)** meghatározás használata e dokumentumban nem jelenti azt, és nem utal arra, hogy ezen Tagok és/vagy Képviselők a Cég alkalmazásában állnak. A tagsági viszonyon kívül semmilyen más kapcsolat, jogviszony nem fűzi őket a Céghez, csupán az, hogy független magánvállalkozóként a hálózat termékeit forgalmazzák.

1.5 **Fogyasztói Tag(ok)** – fogyasztói szinten álló Tagok (lásd a 8. bekezdést).

1.6 **Disztribútor Tag(ok)** – disztribútori szinten álló Tagok (lásd a 8. bekezdést).

1.7 **Menedzser(ek)** – menedzseri szinten álló Tagok, akik meghatározott feltételek teljesítésével bizonyos menedzseri szintet érnek el. (lásd a 14. bekezdést).

1.8 A **Képviselő** – az a személy, akit egy tagsággal rendelkező társaság vagy szervezet azzal bíz meg, hogy a hálózaton belül képviselje a társaságot, illetve eljárjon a tagsággal rendelkező társaság vagy szervezet nevében és érdekében. A **Tag(ok)** meghatározást a szabályzat minden egyes szakaszában oly módon kell értelmezni, hogy az kiterjed a tagsággal rendelkező társaságok vagy szervezetek Képviselőire akkor is, ha ezt az adott bekezdés nem említi.

1.9 A **tagkód** – a Tagok egyéni, tíz (10) számjegyű álló kódszáma, amely a Tag azonosítására szolgál, és amelyet a Cég bocsát a Tag rendelkezésére. A tagkód segítségével a Tag hálózati áron (lásd az 1.10. bekezdést) vásárolhatja meg a hálózat termékeit. A Cég és/vagy a CV Hálózat a tagkód alapján tudja jó-

váítani a Tagnak járó bónuszpontokat és egyéb fizetési juttatásokat.

1.10 A **hálózati ár** – az az ár, amelyért a Tag a hálózat termékeit megvásárolhatja a Cégtől. A CV Hálózat termékeinek hivatalos kiskereskedelmi ára mindenkor 33%-kal magasabb, mint a hálózati ár.

1.11 A **tagsági viszony érvényessége** – a CV Hálózatban a tagság egyéves időtartamra szól, melyet minden évben meg kell újítani. A tagsági év általában megegyezik a naptári évvel (vagyis egy adott év január 1-jétől december 31-ig tart).

1.12 A **pénzügyi év** – a hálózatot vezető Cég pénzügyi éve egy adott országban. A pénzügyi év az az időtartam, amelynek során meghatározzák egy Tag éves teljesítményszintjét és az ezért járó pénzbeli vagy egyéb juttatását. A pénzügyi év nem szükségszerűen igazodik a tagsági évhez és a naptári évhez.

1.13 **Szponzorvonalak** – egy magánszemély, társaság vagy szervezet csak egy Tag segítségével válhat maga is Taggá. Így egy kapcsolatrendszer alakul ki a beléptető Tag és az általa beléptetett új Tagok között. Ezeket a lineáris kapcsolatokat szponzori vonalakkal nevezzük.

1.14 **Csoport** – annak ellenére, hogy a Tag és a felette lévő szponzorok között kapcsolat áll fenn, a szabályzatban a **csoport** szó csak a Tag alatt lévőkre (azaz alsó szponzorvonalaira) vonatkozik, vagyis azon Tagokra, akik közvetlenül vagy közvetett módon az adott Tag szponzori tevékenysége által váltak Tagokká.

1.15 A **bónuszpont (BP)** – a hálózaton keresztül



forgalmazott termékekhez hozzárendelt pontérték, melyet a Tag a termékek megvásárlásával kap. A Cég vezeti a Tag és a csoportja által összegyűjtött bónuszpontokat, és ezek alapján számítja ki a Tag havi nominális teljesítményszintjét (lásd az 1.26. bekezdést).

1.16 A **személyes bónuszpontok (SZBP)** – azok a bónuszpontok, melyeket a Tag saját vásárlásai után kap.

1.17 A **csoportbónuszpont (CSBP)** – azoknak a bónuszpontoknak az összessége, amelyeket a Tag, továbbá a közvetlenül szponzorált csoportjai és Tagjai kapnak saját vásárlásaik után.

1.18 A **személyes csoportbónuszpont (SZCSBP)** – azoknak a bónuszpontoknak az összessége, amelyek fennmaradnak, miután levonjuk az összes csoportbónuszpontból a közvetlenül szponzorált 21%-os Tagok csoportbónuszpontjait.

1.19 A **kereskedelmi pont (KP)** – a hálózatban forgalmazott termékekhez hozzárendelt pontérték, amely a hálózati ár nettó összegének pontokban kifejezett értéke. A kereskedelmi pont – amely a havi kifizetés alapja – és a nominális teljesítményszint (lásd az 1.26. bekezdést) együtt határozza meg a Tag kifizetésének összegét.

1.20 A **személyes kereskedelmi pont (SZKP)** – az a kereskedelmi pontérték, melyet a Tag a saját vásárlásai után kap.

1.21 A **csoportkereskedelmi pont (CSKP)** – az a kereskedelmi pontérték, melyet a Tag, továbbá

közvetlenül szponzorált csoportjai és Tagjai kapnak saját vásárlásaik után.

1.22 A **személyes csoportkereskedelmi pont (SZCSKP)** – az a pontérték, amely fennmarad, miután levonjuk az összes csoportkereskedelmi pontból a közvetlenül szponzorált 21%-os Tagok csoportkereskedelmi pontjait.

1.23 **Fogyasztói szint** – az a százalékban kifejezett szint, amit a Fogyasztói Tagok egyéni törzsvásárlói kedvezményének meghatározására használnak. A nominális teljesítményszintet, azaz a százalékszintet az határozza meg, hogy a Tag csoportja(i) által egy hónapban összegyűjtött csoportbónuszpontok (CSBP) és a Tag személyes bónuszpontjainak (SZBP) együttes értéke mennyi. Három különböző fogyasztói szint van: 4%, 7%, és 10%. (lásd a 8.3. bekezdést).

1.24 **Disztribútori szint** – az a százalékban kifejezett szint, amit a disztribútorok nominális kifizetésének (lásd az 1.27. bekezdést) meghatározására használnak. A nominális teljesítményszintet (lásd az 1.26. bekezdést), azaz a százalékszintet az határozza meg, hogy a Tag csoportja(i) által egy hónapban összegyűjtött csoportbónuszpontok (CSBP) és a Tag személyes bónuszpontjainak (SZBP) együttes értéke mennyi. Négy különböző disztribútori szint van: 12%, 15%, 18%, és 21%. (lásd a 8.4. bekezdést).

1.25 **Menedzseri szint** – A menedzseri státusnak 16 különböző szintje van. Minden szint eléréséhez eltérő feltételek teljesítése szükséges. A menedzseri szintek eltérő jutalmazási rendszert kínálnak, melyek

részletes előírásait a jelen szabályzatban található menedzserstátussal foglalkozó fejezetek tárgyalják (lásd a 12-14.16.-ig tartó bekezdéseket).

1.26 A **nominális teljesítményszint** – az a százalékban kifejezett szint, melyet a Tagok havi kifizetésének meghatározására használnak. A Tag nominális teljesítményszintjét a személyes és csoportbónuszpontok összege határozza meg, amely 4%-tól 21%-ig terjed.

1.27 A **nominális kifizetés** – a nominális teljesítményszint alapján kiszámolt jövedelem, mely tovább növelhető egyéb ösztönző rendszerek teljesítésével.

1.28 A **progresszív jutalmazási rendszer (PJR)** – a disztribútori szintet (12%, 15%, 18% és 21%) elért Tagjaink számára kidolgozott rendszer, mely lehetővé teszi, hogy a Tagok növelhessék havi kifizetésüket, amennyiben az előírt feltételeknek megfelelnek. Az erre vonatkozó szabályokat a 11.3. bekezdések tartalmazzák.

1.29 A **CaliNews** – a CaliVita International Hálózat által terjesztett hírlevél, melyet a hálózat a Céggel közvetlen együttműködésben jelentet meg.

2. A szabályzat változásával kapcsolatos tudnivalók

2.1 A CaliVita International rendszer tulajdonosának kizárólagos joga a CV Hálózat Működési szabályzatának meghatározása. A Működési szabályzat és a



működési rendszer kezelése a Cég kizárólagos jogát képezi.

2.2 A Működési szabályzat módosítása a Cég internetes oldalán (www.calivita.com), az üzleti hírlevelében történő megjelenést követő 10. napon lép hatályba.

2.3 A Tag kötelessége, hogy tájékozódjon a Működési szabályzatban történt módosításokról, hatályba lépésüket megelőzően. A módosítás hatályba lépésének időpontjától kezdve a Tag köteles a módosított szabályzatnak megfelelően folytatni tevékenységét anélkül, hogy erről külön értesítést kapna a Cégtől a 2.2. bekezdésben leírtakon kívül.

2.4 A Cég úgy tekinti, hogy a Működési szabályzat módosításában foglaltakat a Tag teljes mértékben elfogadja, kivéve, ha a Tag a Cég mindenkor vezető tisztségviselőjének írásban nyilatkozik ennek ellenkezőjéről. A nyilatkozatot a Tag elküldheti postán, vagy átadhatja személyesen a következő időintervallumokon belül. A postai úton eljuttatott leveleken szereplő postai bélyegző dátumának a módosítások hatályba lépésétől számított öt (5) munkanapon belül kell lennie. Ha a Tag személyesen adja át az értesítőt, akkor azt az adott országban a Cég központi irodájához kell eljuttatnia a módosítások hatályba lépésének dátumától számított öt (5) munkanapon belül.

2.5 Amennyiben a Tag a Cég felé számlát bocsát ki, ezzel elfogadja a Működési szabályzat módosításában foglaltakat (a 2.4. bekezdésben leírtak mellett).

2.6 Amennyiben a Cég és/vagy a CV Hálózat nem

érvényesíti a szabályzat által előírt bármely jogát, vagy olyan eljárást engedélyez, amely ellentétben áll a szabályzat cikkelyeivel, vagy ha érvényben van olyan gyakorlat, illetve szokás, amely ellentmond a szabályzat cikkelyeinek, az nem jelenti azt, hogy a Cég vagy a hálózat feladja, illetve elveszti arra vonatkozó jogát, hogy megkövetelje Tagjaitól a szabályzat minden egyes cikkelyének a betartását.

2.7 A szabályzatot úgy alkották meg, hogy azon ország jogszabályi előírásainak megfeleljenek, ahol a CV Hálózat termékeit forgalmazzák, és/vagy a Cég hálózati tevékenységet folytat. Amennyiben a szabályzat bármely cikkelye, és ezáltal annak alkalmazása esetlegesen bárminemű jogszabályba ütközik, úgy ez nem érinti a szabályzat egészének, illetve többi cikkelyének érvényességét és érvényre juttatását az adott országban.

3. A tagság feltétele

3.1 Tagnak a jelentkezési lap kitöltésével, aláírásával, és az ezzel egyidejűleg, a jelen pontban meghatározott adatok megadásával, illetve okiratok bemutatásával, átadásával, valamint díjmentesen, a mindenkor meghatározott KP-értékű termék/ek megvásárlásával lehet jelentkezni. A tagság azt követően válik érvényessé, miután a Cég elfogadja a jelentkezést, és – a kitöltött és (cégszerűen) aláírt jelentkezési lap átvételét követően – kiadja a Tag kódját.

3.1.1 Természetes személy belépése

3.1.1.1 Magánszemély esetén

– aláírással ellátott eredeti belépési lap és nyilatkozat.

3.1.1.2 Egyéni vállalkozó esetén

– aláírással ellátott eredeti belépési lap és nyilatkozat,
– vállalkozói igazolvány.

3.1.2 Gazdasági társaság belépése

– aláírással ellátott eredeti belépési lap és nyilatkozat,

– hatályos cégkivonat (ingyenesen hozzáférhető közhiteles adatbázisból kinyomtatott aláírási címpéldány másolat).

3.1.3 Egyéb szervezet, jogi személy belépése

– aláírással ellátott eredeti belépési lap és nyilatkozat,

– a nyilvántartásba vételt, bejegyzést igazoló hiteles okirat (ingyenesen hozzáférhető közhiteles adatbázisból kinyomtatott aláírási címpéldány másolat).

Természetes személy Tag vagy Képviselő adatainak rögzítése a kitöltött és aláírt belépési nyilatkozat alapján történik. A Tag tudomásul veszi, hogy a tagsági viszony fennállása alatt a megadott adataiban bekövetkezett változásról a tárgyhót követő hónap 5-éig vagy legkésőbb 14 napon belül köteles a Céget írásban értesíteni.

A Tag a belépési nyilatkozat aláírásával, illetve a



tagsági viszony létesítésével hozzájárul ahhoz, hogy a Cég a személyi adatait kezelje.

A Tag adatait a Cég a személyes adatok védelméről és közérdekű adatok nyilvánosságáról szóló 1992. évi LXIII. törvény rendelkezései alapján, kizárólag a tagsági viszonnal kapcsolatban, illetve a tagsági viszonnal összefüggésben felmerülő kötelezettségek teljesítése céljából jogosult kezelni.

3.2 Amennyiben társaság vagy szervezet jelentkezik Tagnak, a jelentkezési lapon kötelező feltüntetni a társaság vagy szervezet adó- és bankszámlaszámát, továbbá a lap mellé csatolni kell gazdasági társaság esetén a hatályos cégkivonat és az aláírási címpéldány másolatát, egyéb szervezet esetén a nyilvántartásba vételt igazoló okirat másolatát.

3.3 A Tag tudomásul veszi, hogy amennyiben a belépést eredetiben aláírt papírok nélkül, illetve a szükséges iratok leadása nélkül teszi meg, úgy kifizetésre csak abban az esetben jogosult, amennyiben a szükséges iratokat csatolta, és a 3.1. bekezdésben leírt feltételek teljesültek.

3.4 A CV Hálózatba való jelentkezéssel, amelynek módját a 3.1. és 3.2. bekezdés ismertette, a Tag elfogadja a tagságra vonatkozó összes szabályt, mely a Cég és/vagy hálózat kiadványaiban megjelenik, és egyúttal kötelezi magát ezen szabályok betartására, amennyiben a Cég elfogadja jelentkezését. A jelentkezéssel a Tag elfogadja és hozzájárul, hogy a cég különböző reklámanyagokat, újságokat, internetes

hírleveleket küldjön neki a bővebb tájékoztatás érdekében.

3.5 Amennyiben postai úton vagy interneten keresztül, előregisztrációval történik a belépés, a Tag tudomásul veszi, hogy kifizetésre, illetve egyéni törzsvásárlói kedvezményre a fizetési szabályok értelmében (10. bekezdés) csak az eredeti papírok leadása után jogosult. A jelen pontban rögzített belépés alapján regisztrált magánszemély, gazdasági társaság vagy egyéb szervezet tagsági viszonya létrejöttének feltételei a weboldalon kerülnek meghatározásra.

3.6 A tagkód mindenkor a Cég tulajdona. A Tagok vagy Képviselők a részükre kibocsátott tagkódot kizárólag a regisztráció elfogadása után használhatják.

3.7 A tagkód használatának jogát eladni, elajándékozni vagy átírni – amennyiben a tagsággal rendelkező társaság vagy szervezet jogi státusában változás állt be – csak a Cég előzetes írásos jóváhagyásával lehet.

3.8 A hálózat működéséhez elengedhetetlen a számítógépen történő információáramlás a CV Hálózat és/vagy az adminisztratív cégek és/vagy a regisztrált Tagok között. A Tag hozzájárul ahhoz, hogy a Cég és/vagy a CV Hálózat továbbíthassa a Tag által megadott személyes adatokat a Cég és/vagy a CV Hálózat összes Tagja, leányvállalata és partnere részére, továbbá a Tag által megadott személyes adatokat felhasználhassa a hálózat üzleti tevékenységének lebonyolításában.

3.9 A tagság a belépéstől tárgyév december 31-ig tart. Amennyiben a tagságot szeptember 1-je után adták ki, úgy az a következő év december 31-ig érvényes.

3.10 A tagság kedvezményesen meghosszabbítható a mindenkor meghatározott KP-értékű termék vagy termékek megvásárlásával, a még érvényes tagsági évben szeptember 1. és december 31. között.

3.11 A hosszabbításnál és a belépésnél is érvényes, hogy amennyiben a vásárlás értéke az elvárt KP-értéket meghaladja, úgy a fennmaradó KP-érték elszámolásra kerül, a vásárlásért járó BP-érték pedig 100%-ban kerül elszámolásra.

3.12 Ha a tagság meghosszabbítása december 31-ig nem történik meg a 3.9. bekezdésben foglaltak alapján, a Tagnak lehetősége van arra, hogy január 1. és február 28. között a mindenkor meghatározott KP-értékű termék vagy termékek megvásárlásával meghosszabbítsa tagságát.

3.13 Amennyiben a Tag nem hosszabbítja meg tagságát a 3.10. vagy a 3.12. bekezdések szerint február 28-ig, úgy a Cég a tagságot március 1-jével megszüntnek tekinti. Ha egy Tag tagsága ily módon szűnik meg, azaz január és február hónapban nem hosszabbít, ezekben a hónapokban vásárolni még tud, de kifizetésre nem jogosult. Ez azt jelenti, hogy az esetleges januári és februári vásárlások után szerzett BP-k és KP-k a szokásos elszámolási módon végigfutnak a hálózaton, de kifizetésre csak azok a Tagok jogosultak, akik a hónap végén érvényes tagsággal rendelkeznek. Azt a Tagot, aki február 28-ig nem hosszabbítja meg a tagságát, a Cég törli a nyilvántartásból, ezáltal – tagsági viszonyának



megszűnésével egyidejűleg – minden kötelezettsége és joga megszűnik a CV Hálózatban.

3.14 Ha a jelentkezési lapon feltüntetett adatok bármelyike megváltozik, beleértve az adó- és bank-számlaszám változását is, azt a Tag köteles a tárgyhót követő hónap 5-éig vagy legkésőbb 14 napon belül írásban bejelenteni a Cégnak.

3.15 A tagság megszüntetését írásban, a Céghöz eljuttatott kérelem útján lehet kérvényezni. A tagság megszűnéséről szóló értesítés kézhezvételével egyidejűleg az érintett Tag elveszíti az összes tagsággal járó jogát, beleértve a tagkód használatának jogát is, és megszűnnek a tagsággal járó kötelezettségei is.

3.16 A CV Hálózatnak és/vagy a Cégnak jogában áll bármilyen okból visszautasítani egy jelentkezési kérelmet vagy egy tagság meghosszabbítására beadott kérelmet, illetve joga van bármilyen okból megszüntetni egy érvényes tagságot. Amennyiben a Cég elutasítja a tagság meghosszabbítását, vagy megszüntet egy meglévő tagságot, úgy a szóban forgó Tag elveszíti a tagsággal járó minden jogát és minden jelenlegi és jövőbeli juttatását a Cégtől és/vagy a CV Hálózattól. Ez alól kivételt képeznek azok a kifizetetlen juttatások, melyeket teljes egészében a Tag keresett meg, és melyeket a Cég elismer a tagság megszűnésének vagy meg nem hosszabbításának a napjáig.

3.17 Az a Tag, akinek bármilyen okból megszűnt a CV hálózati tagsága, a tagság megszűnésének napjától számított hat (6) hónap elteltével újra beléphet a hálózatba. Amennyiben a Cég elfogadja a Tag újbóli

jelentkezését, úgy a szóban forgó személy új Tagként léphet be a hálózatba, minden korábbi szponzori vonala vagy csoportja nélkül.

3.18 Tagságra jogosult:

- bármely nagykorú természetes személy,
- társaság, illetve szervezet, mely az adott országban bejegyzett, illetve nyilvántartásba vett jogi személy,
- vagy jogi személyiség nélküli társaság, illetve szervezet.

3.19 Egy Tag csak egy tagsággal rendelkezhet a CV Hálózatban. Érvényes tagsággal rendelkező személy, társaság vagy szervezet, illetve ezek Képviselői nem tevékenykedhetnek a CV Hálózatban egy másik tagkóddal is.

3.20 Tagsággal rendelkező társaság vagy szervezet Képviselői magánszemélyként nem lehetnek a CV Hálózat Tagjai.

3.21 A CV Hálózatban Tagként szereplő társaság vagy szervezet Képviselőjeként legfeljebb két személyt lehet bejegyezni. A társaság, illetve szervezet elfogadja, hogy ezen személyek képviselőként való regisztrálása jogilag felhatalmazza őket, hogy a Cég és a CV Hálózat tevékenységeiben a Céget képviseljék.

3.22 Tagsággal rendelkező társaságok vagy szervezetek esetében csak az általuk bejegyzett Képviselők jogosultak részt venni a Cég és/vagy a CV Hálózat által szervezett eseményeken, kivéve, ha a Cég előzőleg engedélyezi a társaság vagy szervezet más Tagjainak a részvételét is.

3.23 Amennyiben egy tagsággal rendelkező társaság vagy szervezet két Képviselőt jegyeztetett be a Cégnél, úgy e két személy ugyanazon tagkóddal egyenrangúan rendelkezik, továbbá mindketten részt vehetnek olyan eseményeken, melyekre jogosultak, vagy amelyekre a Cég és vagy a CV Hálózat meghívta őket.

3.24 A tagsággal rendelkező társaság vagy szervezet Képviselőire ugyanazok a szabályok érvényesek, mint magára a Tagra. A tagsággal rendelkező társaság vagy szervezet, illetve ezek tulajdonosai, felsővezetői és/vagy igazgatói felelősek a Képviselőik CV Hálózatban belülről folytatott tevékenységéért.

3.25 Amennyiben egy Tagot vagy tagsággal rendelkező társaság vagy szervezet egyedüli Képviselőjét meghívja a Cég és/vagy a CV Hálózat egy utazással egybekötött sikerszemináriumra vagy más ünnepi összejövetelre, a Tagnak, illetve a Képviselőnek jogában áll meghívni egy személyt közvetlen családtagjai közül. Abban az esetben, ha a társaság vagy szervezet két személyt jegyzett be Képviselőként, akkor az ilyen eseményeken való részvételre csak a Képviselőként megjelölt két személy jogosult.

3.26 Annak ellenére, hogy a Cég és/vagy a CV Hálózat esetenként átvállalja a sikerszemináriumokra érkező Tagok vagy Képviselők, illetve a családtagjaik, vendégeik utazási költségének egy részét vagy egészét, a Céget és/vagy a CV Hálózatot semmiféle felelősség nem terheli az utazás és a szeminárium időtartama alatt bekövetkezett esetleges káreseményért, sérüléért, halálesetért, mely bármely fent említett személyt



az utazás vagy a szeminárium ideje alatt sújtotta. Ez vonatkozik az utazás bármely indulási pontjára történő odautazásra, illetve bármely érkezési pontjától történő hazautazásra is. Az ilyen rendezvények közben, illetve az utazás időtartama alatt bekövetkezett káreseményekért a résztvevő saját maga felelős.

3.27 Házastársak együtt is csatlakozhatnak a CV Hálózathoz, és közös tagkódot használva, együtt dolgozhatnak CV Hálózatuk kiépítésén.

3.28 A 3.25. bekezdés mellett a Tag házastársa önálló Tagként is beléphet a CV Hálózatba, de csak azonos szponzorvonalon belül.

4. A Tag tevékenységi köre

4.1 A Tag a CV Hálózat által forgalmazott termékeket hálózati áron vásárolhatja meg a Cégtől.

4.2 A Tag jogosult a CV Hálózat termékeinek saját nevében történő továbbértékesítésére a CV Hálózat által meghatározott kiskereskedelmi áron, amely 33%-kal magasabb a hálózati árnál. A termék márkanevéhez fűződő jogok értelmében a Cég meghatározza, hogy a továbbértékesítési ár a mindenkor hálózati árnál nem lehet alacsonyabb. Ezen szabály megszegése etikai vétségnek minősül, mely Fegyelmi és Etikai Bizottsági eljárást von maga után.

4.3 A Tag jogosult arra, hogy újabb Tagokat léptessen be a CV Hálózatba. A Tag a beléptetett Tagokkal együtt egy csoportot alkot, és azoknak szponzora.

4.4 A Tag tájékoztatja az általa beléptetett Tagokat,

illetve csoportját a CV Hálózat működéséről és termékeiről.

4.5 A Tag külön díjazás nélkül betanítja, motiválja, irányítja és segíti az új Tagokat, illetve csoportjukat, hogy a CV Hálózatot bővítsék.

4.6 A Tag megtesz minden tőle telhetőt azért, hogy személyesen szponzorált Tagjai, illetve csoportja teljes mértékben betartsa a Működési, valamint az Etikai szabályzatot.

4.7 A Tag aktívan segít az új Tagok, illetve a csoport munkája során fellépő problémák megoldásában.

5. A Tag kötelezettségei

5.1 A Tag köteles a szabályzat által előírt módon viselkedni és végezni munkáját a CV Hálózaton belül.

5.2 A Tag nem kifogásolhatja azt, hogy a CV Hálózat termékeinek forgalmazása és/vagy a CV Hálózat építése nem jár sikerrel és/vagy bármiféle adókedvezménnyel és/vagy biztos, életre szóló jövedelemmel és/vagy nagy haszonnal.

5.3 A Tag nem kezdeményezhet semmilyen hálózati munkát saját szponzori vonalán kívül eső Tagokkal.

5.4 A Tag nem veheti rá a saját csoportján kívül álló Tagokat arra, hogy a meglévő szponzorukat lecseréljék vagy más szponzori vonalba lépjenek át.

5.5 A Cég és/vagy a hálózat egyik legfontosabb alapelve a szponzorvonalak védelme és az eredeti szponzorvonalak fenntartása. Egy Tag kilépése esetén

a Cég a CV Hálózattal történt egyeztetés után elvégzi a szükséges változtatásokat.

5.6 A Tag független személyként forgalmazza a hálózat termékeit. A Tagot a Céghöz nem fűzi munkaviszony, ezért semmikor nem nyilatkozhat a Cég nevében, és nem vállalhat kötelezettséget a Cég nevében.

5.7 A Tag csak akkor ajánlhatja a Cég által forgalmazott termékeket vagy szolgáltatást a CV Hálózat meglévő és jövőbeli Tagjainak, illetve harmadik személynek, ha a CV Hálózat Tagjaként, jogainak megfelelően végzi munkáját.

5.8 A Tag kizárólag eredeti, sértetlen csomagolásban értékesítheti a CV Hálózat termékeit.

5.9 A termékek kereskedelmi forgalmazása csak a Cég által meghatározott, hivatalos, ajánlott árlista alapján, kiskereskedelmi áron történhet. Ettől eltérő továbbértékesítés esetén a Tagot terheli a felelősség. A Tagok nem adhatnak el termékeket viszonteladóknak és nagykereskedelmi cégeknek.

5.10 A Tag köteles írásban tájékoztatni a Céget és szponzorát a tudomására jutó szabálysértésekről és etikátlan hálózatépítői magatartásról.

5.11 A Tag köteles a tevékenységére vonatkozó minden törvényt, előírást és rendelkezést betartani, valamint rendelkeznie kell a tevékenységéhez szükséges összes hatósági engedéllyel.

5.12 A Tag csak akkor végezhet kereskedelmi tevékenységet a Cég termékeivel, amennyiben az 5.11-es bekezdésben előírt szabályokat teljes mértékben megértette és elfogadta.



5.13 A Tag köteles a Cég által előírt szabályoknak és utasításoknak megfelelően végezni munkáját.

5.14 A Tag jogilag és pénzügyileg független, akit semmilyen munkaviszony nem fűz a Céghöz és/vagy a CV Hálózathoz. Ebből kifolyólag a Cég és/vagy a CV Hálózat nem kötelezhető a munkáltató által kötelezően fizetendő munkáltatói adó, nyugdíj-, társadalombiztosítás és egyéb járulékok megfizetésére.

5.15 A Tag nem folytathat semmiféle olyan tevékenységet, mely a Cég megítélése szerint rontja a hálózatnak, a hálózat Tagjainak, a Cégnak vagy termékeinek jó hírét.

5.16 A Tag a hálózat termékeivel és/vagy a hálózattal és/vagy más Taggal és/vagy a Céggel kapcsolatban nem állíthat olyat, ami félrevezető vagy valótlan.

5.17 A Tag a CV Hálózaton belül végzett tevékenységek gyakorlása során jogosult a Cég által kiadott írásos, audio- és videoanyagok felhasználására. A Tag a saját maga által vagy megbízásából előállított reklám-, propaganda- és egyéb kiadványokat csak a Cég előzetes írásos hozzájárulásával adhatja ki és használhatja.

5.18 Amennyiben a Tag a Cég hozzájárulása nélkül készít saját reklám-, propaganda- és egyéb anyagot, úgy az ő felelőssége, hogy ezen anyagok és használatuk megfeleljen az erre vonatkozó törvényi előírásoknak, továbbá, hogy ezen anyagok ne sértsék a védjegyet és a szerzői jogot, továbbá ne tartalmazzanak hamis vagy félrevezető állításokat a CV Hálózattal és a hálózat termékeivel kapcsolatban.

5.19 Amennyiben a Tag saját weboldalt készít, és ezen fel kívánja tüntetni a CaliVita® International jelzését, logóját, ismertetni kívánja annak marketingrendszerét, termékeit vagy bármilyen, a Cég nevével és tevékenységével összefüggő részletet, úgy ezeket a Cég által előírt Szabályzatnak megfelelően teheti meg. A weboldalon a CV által előírt Webszabályzatnak is meg kell felelnie. A CaliVita International Webszabályzata minden országra vonatkozóan a CaliVita weboldalon található meg (www.calivita.com).

5.20 Amennyiben 5.11-5.19. bekezdések megszegése miatt a Tagot törvényi szankciókkal sújtják/polgári jogi felelősség terheli/kárt okoz, ezekért teljes egészében és önállóan a Tag felelős.

5.21 Az 5.22. bekezdésben említettek mellett a Tag köteles a Céget értesíteni a Tagként végzett munkája során vagy eredményeképpen ellene indított polgári eljárásról.

5.22 A szabályokat megszegő Tag köteles elfogadni a CaliVita International Etikai és Fegyelmi Bizottságának jogszerűen hozott, jogosnak ítélt döntését (lásd a CaliVita International Etikai és Fegyelmi Bizottságára vonatkozó 6. bekezdést).

5.23 A Tag csak fogyasztóként kapcsolódhat más hálózati marketingrendszerekhez.

5.24 Az adatbázisban szereplő összes szponzori vonal felépítéséről szóló információ a Cég tulajdonát képezi. A Tagok ezeket az információkat bizalmasan kezelik és a Cég tulajdonának tekintik. Ezen információk jogosulatlan használata jogbitorlásnak számít, melyet

felelősségre vonás követ. Élő tagsággal rendelkező személy esetében ez a tagság megszűnését és egyéb szankciók érvényesítését jelentheti, korábbi Taggal szemben pedig jogi eljárás indítását vonhatja maga után.

5.25 A Cég és/vagy a CaliVita International által kiküldött bármely levél kizárólag a címzett Tagnak vagy Tagoknak szól, így a benne foglaltak bizalmas információknak minősülnek. A levél címzettje köteles gondosan átolvasni és tudomásul venni annak tartalmát. A címzett Tag a levélről nem készíthet másolatot, azt nem adhatja tovább, és nem terjesztheti a benne szereplő információkat a Cég előzetes engedélye nélkül.

6. Etikai és fegyelmi szabályzat

6.1 A Cég elnöke egyben az Etikai és Fegyelmi Bizottság elnöke is. Az Etikai és Fegyelmi Bizottság tagjait a Cég elnöke jelöli ki.

6.2 Az Etikai és Fegyelmi Bizottság a CaliVita International elnökeiből, két CaliVita menedzserből és egy külső meghívottból áll. Az Etikai és Fegyelmi Bizottságnak összesen öt szavazata van. Az elnök két szavazattal, a menedzserek és a külső meghívott egy-egy szavazattal rendelkezik.

6.3 A CaliVita International Etikai és Fegyelmi Bizottságának kizárólagos joga eldönteni, hogy a Tag elkövetett-e szabálysértést.

6.4 A CaliVita International Etikai és Fegyelmi Bizott-



ságának kizárólagos döntési joga, hogy meghatározza a szabálysértőt sújtó szankciókat, azok mértékét és sorrendjét.

6.5 A döntéséről szóló értesítést az Etikai és Fegyelmi Bizottság írásban, ajánlott levélben küldi meg az érintett Tag utolsó nyilvántartott címére. A levél tartalmazza a szankció(k) hatálybalépésének időpontját és adott esetben lejártának dátumát. A határozat és a szankció(k) hatálybalépése független attól, hogy a Tag átvette-e, illetve hogy mikor vette át a döntésről szóló értesítést.

6.6 Amennyiben a szankciók a tagságból történő kizárást is tartalmazzák, úgy a Tag – a kizárásra vonatkozó határozat keltével egyidejűleg – elveszíti minden tagságával kapcsolatos jogát, az ezzel járó kedvezményeket, valamint a tagkód használatának a jogát.

6.7 Az a Tag, akinek a tagságát megszüntette a Cég és/vagy a CV Hálózat, hat (6) hónappal a tagság megszüntetését követően ismét jelentkezhet a CV Hálózatba. Amennyiben a Cég és/vagy a CV Hálózat elfogadja az újbóli jelentkezést, úgy a Tag új Tagként csatlakozik a hálózathoz, elveszítve minden korábbi szponzori vonalát és csoportját.

6.8 Amennyiben a szankció(k) értelmében a Cég egy időre (határozott vagy határozatlan időtartamra) felfüggeszti a Tag tevékenységét, úgy a tevékenység felfüggesztésének időtartama alatt a Tag semmilyen jogával sem élhet, havi üzleti forgalmának pontjai

nem számítanak bele a minősítésekbe, és semmiféle kifizetésre nem jogosult.

A CaliVita International minden jogot fenntart a CaliVita International Hálózattal kapcsolatban.

7. Bónuszpontok

7.1 Ha a Cég és/vagy a hálózat másképp nem rendelkezik, a Tag bónuszpontokat kap a hálózat termékeinek megvásárlása után. A Tagok kifizetésének egy részét e pontok összege határozza meg.

7.2 Egy adott országban a bónuszpontok mértéke és a termékek ára nem feltétlenül arányos a különböző termékek esetében. Továbbá az ugyanazon termékért járó bónuszpont mértéke is eltérő lehet országonként, illetve egy adott termék után járó bónuszpont egy adott országon belül is változhat időről időre. A Cég és/vagy a CV Hálózat saját megítélése szerint időnként megváltoztathatja egy termék vagy akár az összes termék után járó bónuszpontok mértékét. A Cég által kiadott hivatalos árlista alapján minden Tag tájékozódhat az adott termék után járó bónuszpontokról.

8. A teljesített szintek

8.1 Hét (7) különböző nominális teljesíthető szint van. Az első három szint a „fogyasztói szint”, ami a hálózatban megvásárolt termékek után feljogosítja a Tagot további egyéni törzsvásárlói kedvezményre. A

következő négy (4) szint a „disztribútori szint”, ami bónuszki fizetésre jogosítja fel a Tagot.

8.2 A Cég a tárgyhónapot követő 22 naptári napon belül teljesítményértéssel megküldésével értesíti a Tagot az adott hónapban esedékes egyéni törzsvásárlói kedvezményéről vagy kifizetéséről.

8.3 A fogyasztói szintet az adott hónapban elért SZBP és CSBP összege határozza meg. A szintek a következők:

| | |
|------------------|-----|
| 1000 CSBP felett | 4% |
| 3000 CSBP felett | 7% |
| 9000 CSBP felett | 10% |

8.4 A disztribútori szintet az SZCSBP és a CSBP összege határozza meg.

| | |
|--------------------|-----|
| 18 000 CSBP felett | 12% |
| 35 000 CSBP felett | 15% |
| 63 000 CSBP felett | 18% |
| 95 000 CSBP felett | 21% |

8.5 A menedzseri státusnak 16 szintje van (lásd a 12. bekezdést).

9. Egyéni törzsvásárlói kedvezmény

9.1 A Fogyasztói Tagok (4%, 7%, 10%) nem jogosultak kifizetésre a Cégtől, de hálózati vásárlásaik során egyéni törzsvásárlói kedvezményt kaphatnak.

9.2 A Fogyasztói Tagoknak nem kell havi minimumvásárlást teljesíteni ahhoz, hogy megkapják az egyéni törzsvásárlói kedvezményt.

9.3 A Fogyasztói Tagok egyéni törzsvásárlói ked-



vezményét a Cég ugyanazzal a módszerrel számítja ki, mint a nominális teljesítményszinten levő Tagok bónuszki fizetését (lásd a 10.3. bekezdést). A különbség, hogy a Fogyasztói Tagoknak a Cég nem fizeti ki készpénzben ezt az összeget, hanem jövőbeni hálózati vásárlásaik során használhatják fel kedvezményként.

9.4 A felhasználatlan egyéni törzsvásárlói kedvezmények összeadódnak, és a Fogyasztói Tagok a tagság érvényességi ideje alatt bármikor felhasználhatják azt hálózati termékek megvásárlása során. Az egyéni törzsvásárlói kedvezmény az egy számlán történő vásárlás maximum 50%-áig használható fel, és minden esetben a számla bruttó összegéből vonják le.

9.5 A Fogyasztói Tagok egyéni törzsvásárlói kedvezménye kizárólag hálózati termékek vásárlására fordítható, azt sem a Tag, sem a Cég nem alakíthatja át készpénzzé.

10. Fizetési szabályok

10.1 A disztribútori szinten levő Tagok (12%, 15%, 18%, 21%) készpénzes nominális kifizetésre jogosultak, amennyiben a kifizetés összes feltételét teljesítették.

10.2 A Cég a tárgyhónap vásárlásait, az elért csoportteljesítményeket és a Calivita International **marketingszabályzatának** feltételeit figyelembe véve, a tárgyhót követő második hó 10-éig teljesíti a kifizetéseket azoknak a Tagoknak, akik mint egyéni

vagy társas vállalkozók, szervezetek jogosultak számla kibocsátására, és megfelelnek minden jogi feltételnek.

10.3 A Tag havi kifizetését a Cég a következő módszer alapján számolja ki: a Tag adott hónapban történt személyes vásárlása után járó bónuszpontjainhoz (SZBP) és kereskedelmi pontjaihoz (SZKP) hozzáadják a Tag csoportjának ugyanazon hónapban történt összes vásárlása után járó bónuszpontjait és kereskedelmi pontjait. A Tag nominális teljesítményszintjét az összes BP határozza meg. Az összes KP-nek a nominális teljesítményszint által meghatározott százaléka adja meg, hogy az adott Tag teljes csoportjának mennyi kifizetés jár. Ebből az összegből kivonjuk a csoport teljesítménye után járó kifizetési összeget, és a maradványösszeg lesz a Tag tényleges, személyes kifizetése. Ehhez az összeghez adódnak hozzá a különböző prémiumok és egyéb kifizetések.

10.4 A Tag akkor kapja meg kifizetését, ha az adott hónapban teljesíti az előírt vásárlási minimumot. Az előírt havi vásárlási minimum mértéke a Tag nominális teljesítményszintjétől függ az alábbiak szerint:

10.4.1 – ha a Tag nominális teljesítményszintje 4%-os, 7%-os vagy 10%-os, úgy nincs számára előírt havi minimális vásárlás;

10.4.2 – ha a Tag nominális teljesítményszintje 12%-os, 15%-os vagy 18%-os, úgy 500 személyes bónuszpont értékben kell hálózati terméket vásárolnia;

10.4.3 – ha a Tag nominális teljesítményszintje 21%-os, úgy 1000 személyes bónuszpont értékben kell hálózati terméket vásárolnia.

10.5 A Cég teljesítményértesítőt küld a Tagnak az adott hónapban esedékes kifizetéséről a tárgyhót követő hónapban.

10.6 A számlát a teljesítményértesítő kézhezvételét követően, legkésőbb a kézhezvételtől számított három napon belül kell a Tagnak kiállítania a teljesítményértesítőt kibocsátó Cég felé.

10.7 A Cég a teljesítményértesítőt az azon feltüntetett tagkód használatára jogosult Tagnak küldi. A számla kibocsátójának minden esetben azonosnak kell lennie a teljesítményértesítő címzettjével. A számlán fel kell tüntetni az adó- és bankszámlaszámot, tagkódot, az értesítőn szereplő pénzügyi kódot, illetve a számlát kiállító aláírását.

10.8 A Tag felelős azért, hogy mind a Cég, mind az ország erre vonatkozó jogszabályainak megfelelően állítsa ki a számlát.

10.9 A kifizetés mindenkor a Tag jelentkezési lapján feltüntetett, illetve esetlegesen a későbbiekben módosított bankszámlára való átutalással történik. A kifizetés más részére történő engedményezésére, a követelés átruházására nincs lehetőség.

10.10 Ha a teljesítményértesítőn szereplő kifizetés nem éri el az 1000 Ft összeget, úgy az összeget abban a hónapban számolják el, amikor a kifizetés meghaladja ezt az összeghatárt. A Cég csak ebben az esetben köteles elfogadni és kifizetni a számlát.

10.11 A teljesítményértesítő elkészítését követően bejelentett adatváltozás figyelembevételére legkorábban a következő hónap teljesítményének elszámolása



során nyílik lehetőség. Ha a Tag az adatváltozás bejelentését elmulasztja, vagy a számlát késve nyújtja be a Cégnak, a Céget vagy a számla címzettjét érintő pénzügyi és jogi következmények a Tagot terhelik.

10.12 Ha a Tag a fenti vagy bármely más okból tartozik Cégnak, a Cég a Tag egyidejű értesítése mellett jogosult a tartozás levonására a Tag esedékes kifizetéséből.

10.13 Azzal, hogy a Tag számlát állít ki a Cég felé, illetve pénzt fogad el a Cégtől, kötelezi magát, hogy a hálózatban végzett tevékenysége közben betartja az adott ország törvénykezése által előírt minden erre vonatkozó adójogi, pénzügyi és egyéb szabályt. A törvények be nem tartásából származó következményekért a Tag felel.

10.14 A 12%-os szint feletti, vállalkozói engedéllyel nem rendelkező Tagnak nem jár bónuszki fizetés, de a Tag személyes és csoportforgalma függvényében, egyéni törzsvásárlói kedvezményre jogosult.

11. Egyéb kifizetések

11.1 10%-os Elit Kedvezmény

A CaliVita Hálózat Tagjainak, akik személyes havi vásárlása az Elit termékekből eléri a 400 SZBP értéket, a Cég minden ezen érték feletti Elit termék vásárlása után további 10% egyéni törzsvásárlói pontot érvényt.

11.1.1 Az Elit kedvezmény a tagsági viszony fennállása alatt vásárolható le úgy, hogy a kedvez-

mény az egy számlára történő vásárlás legfeljebb 50%-át fedezheti.

11.1.2 Az Elit kategóriába sorolt termékek a hivatalos árlistában vannak feltüntetve. Az Elit kategóriába nem csak a CaliVita márkajelzésű termékek tartoznak.

11.1.3 Az Elit Kedvezmény kizárólag hálózati termékek vásárlására fordítható, és azt sem a Tag, sem a Cég nem alakíthatja át kifizetéssé.

11.2 Triple Line Bónusz

Azok a CV hálózati Tagok, akik elérték a 12%, 15%, 18% vagy 21%-os szintet, jogosulttá válhatnak a Triple Line Bónusz kifizetésre, amennyiben a szintjüket legalább három közvetlenül szponzorált taggal a mellékelt táblázat szerint érték el.

| Szint | 12% | 15% | 18% | 21% |
|-------|--------|--------|--------|---------|
| 10% | 30 USD | 30 USD | | |
| 12% | | 40 USD | 40 USD | 40 USD |
| 15% | | 60 USD | 60 USD | 60 USD |
| 18% | | | | 90 USD |
| 21% | | | | 150 USD |

A Triple Line Bónusz kifizetésre való jogosultság megszűnik, amennyiben a Tag jogosultságot szerez a menedzserprémiumra.

11.3 Progresszív jutalmazási rendszer

A progresszív jutalmazási rendszer 12%, 15%, 18% és 21%-os szinteken érhető el.

A CaliVita International lehetővé teszi Tagjai számára

a Progresszív Bónuszra való jogosultságot, amennyiben teljesítik a következő feltételeket:

- legalább 12%-os szint,
- legalább 10%-os teljesítménynövekedés CSBP-értékben a megelőző 3 hónap átlagához képest,
- a megelőző 3 hónapban legalább 10%-os szint elérése.

11.3.1 A Progresszív Bónusz értéke a figyelembe vett hónap bónuszki fizetésének annyi százaléka, amennyivel növekedett a CSBP-je a megelőző három hónap CSBP-átlagához képest, 10%-tól 50%-ig. A Progresszív Bónusz értéke nem haladhatja meg az 500 USD-t.

11.3.2 A Tag elveszíti a Progresszív Bónuszra való jogosultságot, amennyiben:

- nem teljesíti a fent említett feltételeket,
- jogosultságot szerez a menedzserprémiumra.

11.3.3 A Tag ismét jogosultságot szerezhet a Progresszív Bónuszra, ha az alapfeltételeken túl teljesül:

Az előző 3 havi átlaga legalább 10%-kal meghaladja az utolsó teljesítendő átlagot. Az **utolsó teljesítendő átlag** az utolsó hónap – amelyben a Progresszív Bónusz kifizetése történt – és azt megelőző kettő hónap CSBP-átlaga.

11.3.4 Azok a CV hálózati Tagok, akik elérték a Palm Manager (PM) szintet, és jogosultak menedzserprémiumra, a továbbiakban nem jogosultak progresszív kifizetésre. Tehát az a PM, aki minimum 140 000 SZCSBP-vel rendelkezik, és nincs 21%-os vonala, progresszív kifizetésre még jogosult.



12. A menedzseri státus általános szabályai

12.1 A menedzseri szintet elért Tagok megkülönböztetett státussal rendelkeznek a CV Hálózatban. A Tag abban a hónapban jogosult menedzseri jutalomra, amelyben a megfelelő alapfeltételeket és egyéb feltételeket teljesíti. A menedzseri státus feltételeit és az ezzel járó jutalmakat a 12–14.16. bekezdések tartalmazzák.

12.2 A menedzserstátusnak a következő 16 fajtája létezik (a legalacsonyabbtól a legmagasabb szintig):

- Palm Manager (PM),
- Double Palm Manager (DPM),
- Triple Palm Manager (TPM),
- Executive Manager (EM),
- Star Manager (SM),
- Silver Palm Manager (SPM),
- Double Silver Palm Manager (DSPM),
- Triple Silver Palm Manager (TSPM),
- Silver Group Manager (SGM),
- Silver Star Manager (SSM),
- Golden Palm Manager (GPM),
- Double Golden Palm Manager (DGPM),
- Triple Golden Palm Manager (TGPM),
- Director (D),
- Executive Director (ED),
- Senator (S).

12.3 Az a Tag, aki országában eléri a szerződés szerint megállapított menedzserstátust, automatikusan tagja

lesz a Calivita International Menedzser Klubjának. A menedzserek jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségéről a Menedzseri szabályzat rendelkezik.

12.4 Az a Tag, aki országában eléri a szerződés szerint megállapított topmenedzseri státust, automatikusan tagja lesz a Calivita International Topmenedzser Klubjának. A topmenedzserek jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségéről a Topmenedzseri szabályzat rendelkezik.

12.5 A menedzsertől a Cég elvárja, hogy aktívan részt vegyen minden olyan rendezvényen és szemináriumon, melyet a Cég a menedzser anyaországában, illetve abban az országban szervez, ahol a menedzser 21%-os csoportja van.

12.6 A menedzsertől a Cég elvárja, hogy a megvalósított szinttől függően, a Működési szabályzattal és a rá vonatkozó szabályzatokkal összhangban önállóan szervezzen üzleti esteket, csoportszemináriumokat, start- és vezetőképző szemináriumokat minden olyan országban, ahol 21%-os csoportja van.

12.7 A menedzsertől a Cég elvárja, hogy mindenkor a Cég és a CV Hálózat magas szintű erkölcsi és etikai elveinek szellemében tevékenykedjen.

13. Menedzseri státus – speciális kifizetések és követelmények

13.1 Menedzserprémium

13.1.1 A Cég 5%-os menedzserprémiumot fizet minden menedzseri szintet elért Tagjának, aki

megfelel a 12–14.16. bekezdésekben foglaltaknak. Az egyes menedzseri szintekhez tartozó feltételeket és jutalmakat a 14–16.16. bekezdések tárgyalják.

13.1.2 A menedzserprémium kifizetése attól függ, hogy a menedzser biztosította-e közvetlen szponzorának a minimumgaranciát (lásd a 13.2. bekezdést).

13.1.3 Az a Palm Manager, aki minimum 140 000 SZCSBP-vel minősül Palm Manager-i szintre, nem jogosult menedzserprémiumra, mert nem teljesíti a 13.1.2. bekezdés feltételeit.

13.2 Minimumgarancia

Ha egy Palm Manager közvetlenül szponzorált tagja jogosulttá válik menedzserprémium kifizetésre, akkor a szponzora menedzserprémium helyett minimumgaranciára jogosult.

A minimumgarancia összege a nominális teljesítési szint 5%-a.

13.3 Stability Prémium

A Cég Stability Prémiumot fizet azon Tagjainak, akik egy adott hónapban Palm Manager státust (vagy annál magasabb menedzseri státust) érnek el.

A legalább PM szintet elért Tagok (kivéve az a PM, aki 140 000 SZCSBP-vel minősült) jogosultságot szereznek a Stability Prémiumra a mellékelt táblázatba foglaltak szerint.

A Stability Prémium két részből áll.

13.3.1 Direct Stability Prémium

A menedzser közvetlenül szponzorált tagjának



VÉGTELEN, 50%-OS KOMPRESSZIÓVAL

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----|-----------------------|---------------------------|-----|------|------|---|----|---|
| Személyesen elért szint | 21% | PM, DPM, TPM, EM, SSM | SPM, DSPM, TSPM, SGM, SSM | GPM | DGPM | TGPM | D | ED | S |
|-------------------------|-----|-----------------------|---------------------------|-----|------|------|---|----|---|

USD/vonalalak

| | | | | | | | | |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 21% | 0 | 200 | 300 | 400 | 400 | 500 | 500 | 500 |
| PM, DPM, TPM, EM, SSM | 100 | 300 | 500 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|
| SPM, DSPM, TSPM, SGM, SSM | 100 | 300 | 600 | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 |
| GPM | 100 | 300 | 600 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| DGPM | 100 | 300 | 600 | 1000 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 |
| TGPM | 100 | 300 | 600 | 1000 | 1200 | 1400 | 1400 | 1400 | 1400 |
| D | 100 | 300 | 600 | 1000 | 1200 | 1400 | 1600 | 1600 | 1600 |
| ED | 100 | 300 | 600 | 1000 | 1200 | 1400 | 1600 | 1800 | 1800 |
| S | 100 | 300 | 600 | 1000 | 1200 | 1400 | 1600 | 1800 | 2000 |

VÉGTELEN, 50%-OS KOMPRESSZIÓVAL

minősítése által meghatározott összeg (a táblázat alapján).

13.3.2 Infinity Stability Prémium

A menedzser közvetlenül szponzorált tagjának a csoportjában lévő – és a saját szintjének megfelelő – legmagasabb minősítésű menedzser által meghatározott összeg (a táblázat alapján) és a Direct Stability Prémium különbségének az 50%-a.

13.4 Executive Prémium

13.4.1 A CaliVita International 1%-os Executive Prémiumot fizet annak a Tagnak, akinek a személyes csoportbónuszpontszáma (SZCSBP) eléri vagy meghaladja a 140 000 SZCSBP-t.

13.4.2 A CaliVita International 2%-os Executive Prémiumot fizet annak a Tagnak, akinek a személyes csoportbónuszpontszáma (SZCSBP) eléri vagy meghaladja a 190 000 SZCSBP-t.

13.5 Ezüstprémium

A SPM, illetve DSPM és magasabb szintek elérésével a Tag ezüst- (1%), illetve dupla ezüstprémiumra (0,25%) válik jogosulttá.

13.5.1 Az 1%-os ezüstprémium az összes, nem közvetlenül szponzorált 21%-os csoport teljesítménye után jár, kivéve azokat a csoportokat, amelyek más, a szóban forgó Silver Palm Manager alatt ezüst- vagy magasabb szintet elért Tagok alatt vannak.

13.5.2 A dupla ezüstprémium egy olyan összeg, amit a Cég az erre elkülönített alpból évente egyszer fizet ki.

A dupla ezüstprémium alapja az összes Double Silver Palm Manager szintet elért Tag éves csoportforgalmának (nettó) 0,25%-a. Ezt a 0,25%-ot szétosztják a dupla ezüstprémiumra jogosultak között. Az éves csoportforgalomba azok a hónapok számítanak bele, amelyben a Tag az ezüstprémium kifizetésre jogosult volt.

13.6 Aranyprémium

A GPM és magasabb szintek elérésével a Tag az ezüstprémium mellett aranyprémiumra válik jogosulttá (0,25%), amit a Cég az erre elkülönített alpból évente egyszer fizet ki.

Az aranyprémium alapja az összes Golden Palm Manager szintet elért menedzser éves csoportforgalmának a 0,25%-a, beleértve a 21%-os csoportok forgalmát is. Ezt a 0,25%-ot szétosztják az aranyprémiumra jogosultak között. A prémiumot a Cég csak

azokra a hónapokra fizeti ki, amikor a Tag az említett feltételeknek megfelelt.

13.7 Egyszeri pénzzutalmak

Egyes menedzseri szinteken a Tag jogosult egyszeri egyéb pénzzutalmakra (lásd a táblázatot).

| EGYSZERI PÉNZBELI JUTALMAK | | |
|----------------------------|---|---------|
| SZINT | Feltétel | USD |
| PM | | 0 |
| DPM | | 0 |
| TPM | A szint elérésekor. | 1000 |
| EM | | 0 |
| SM | | 0 |
| SPM | 1 000 USD a szint elérésekor, valamint 2 000 USD 12 hónap elteltével, ha tartja a szintet. | 3 000 |
| DSPM | | 0 |
| TSP | | 0 |
| SGM | | 0 |
| SSM | | 0 |
| GPM | 5000 USD a szint elérésekor, amennyiben 3 egymást követő hónapban tartja a szintet és 5000 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 9 hónapig tartja a szintet. . | 10 000 |
| DGPM | 7500 USD a szint elérésekor, amennyiben 3 egymást követő hónapban tartja a szintet és 7500 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 9 hónapig tartja a szintet. | 15 000 |
| TGPM | 10.000 USD a szint elérésekor, amennyiben 3 egymást követő hónapban tartja a szintet és 10.000 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 9 hónapig tartja a szintet. | 20 000 |
| D | 20.000 USD a szint elérésekor, amennyiben 6 egymást követő hónapban tartja a szintet és 20.000 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 6 hónapig tartja a szintet. | 40 000 |
| ED | 30.000 USD a szint elérésekor, amennyiben 6 egymást követő hónapban tartja a szintet és 30.000 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 6 hónapig tartja a szintet. | 60 000 |
| S | 50.000 USD a szint elérésekor, amennyiben 6 egymást követő hónapban tartja a szintet és 50.000 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 9 hónapig tartja a szintet. | 100 000 |



14. Menedzseri státus – feltételek és jutalmak

14.1 Palm Manager (PM)

Feltételek:

- Palm Manager cím illeti meg azt a menedzsert:
 - 14.1.1 Aki az adott hónapban minimum 140 000 SZCSBP-vel rendelkezik 21%-os csoport nélkül. Amennyiben 21%-os csoport nélkül minősült, úgy a Tag nem jogosult menedzserprémiumra, viszont jogosult Triple Line és progresszív kifizetésre.
 - 14.1.2 Aki az adott hónapban egy közvetlenül szponzorált 21%-os csoporttal és ettől függetlenül további, legalább 47.500 személyes csoportbónuszponttal (SZCSBP) rendelkezik
 - 14.1.3 Aki az adott hónapban egynél több közvetlenül szponzorált 21%-os csoporttal rendelkezik

Azon Tagok, akik megfelelnek a 14.1.2. és 14.1.3. bekezdésekben foglaltaknak, az alábbi jutalmakban részesülnek.

Jutalma:

- a közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a, minimum 500 USD, ha 21%-os vonalat szponzorált;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;

- elismerő oklevél a CaliVita International-től;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Palm Manager kítűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre.

Figyelem: minden menedzserprémium kifizetése a minimumgarancia elvétől függ! A minimumgarancia elve: a menedzserprémiumra jogosultnak biztosítania kell belépőtője (közvetlen szponzora) számára a minimumgaranciát.

14.2 Double Palm Manager (DPM)

Feltételek:

- Double Palm Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki egy tizenkét hónapos időszakban háromszor teljesíti a Palm Manager szintet.

Jutalma:

- a közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a, minimum 500 USD, ha 21%-os vonalat szponzorált;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- elismerő oklevél a CaliVita International-től;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Double Palm Manager kítűző viselésére;

- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre.

14.3 Triple Palm Manager (TPM)

Feltételek:

- Triple Palm Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki egy tizenkét hónapos időszakban hat-szor teljesíti a Palm Manager szintet úgy, hogy ebben legalább három egymást követő hónap van.

Jutalma:

- Ez a szint a havi részesedésen kívül 1000 USD egyszeri jutalommal jár a szint elérésének hónapjában.
- a közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a, minimum 500 USD, ha 21%-os vonalat szponzorált;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- elismerő oklevél a CaliVita International-től;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Triple Palm Manager kítűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;



- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi.

A Triple Palm Manager jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat (a *Topmenedzseri szabályzat*) rendelkezik.

14.4 Executive Manager (EM)

Feltételek:

- Executive Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki Triple Palm Manager státussal rendelkezik, és 190 000 vagy ennél több személyes csoportbónuszpontja (SZCSBP) van.

Jutalma:

- a közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a, minimum 500 USD, ha 21%-os vonalat szponzorált;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult az Executive Manager kitűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;

- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi.

Az Executive Manager jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat (a *Topmenedzseri szabályzat*) rendelkezik.

14.5 Star Manager (SM)

Feltételek:

- Star Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki az adott hónapban közvetlenül szponzorál két 21%-os csoportot, és ettől függetlenül legalább 47.500 személyes csoportbónuszpontja van.

Jutalma:

- a közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Star Manager kitűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;

- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi.

A Star Manager jogairól, felelősségeiről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat (a *Topmenedzseri szabályzat*) rendelkezik.

14.6 Silver Palm Manager (SPM)

Feltételek:

- Silver Palm Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki egy adott hónapban három 21%-os csoportot közvetlenül szponzorál.

Jutalma:

- Ez a szint a havi részesedésen kívül 3000 USD egyszeri jutalommal jár. Kifizetése két lépcsőben történik. 1000 USD a szint elérésekor, valamint ha a szint tartása 12 hónapon keresztül megvalósul, további 2000 USD-t fizet ki neki a Cég.
- minden közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést) az összes, nem közvetlenül szponzorált 21%-os



csoport teljesítménye után, kivéve azokat a csoportokat, amelyek más, a szóban forgó Silver Palm Manager alatt lévő ezüst- vagy magasabb szintet elért Tagok alatt vannak. (Megjegyzés: ha a Silver Palm Manager alatt lévő Tag ezüst- vagy annál magasabb szintet ér el, de valamely okból kifolyólag nem kapja meg az ezüstprémiumot, akkor a Silver Palm Manager kapja meg az ezen csoport után járó ezüstprémiumot is.) Az ezüstprémiumot a Cég csak azokban a hónapokban fizeti ki, amikor a Tag az említett követelményeknek megfelel;

- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Silver Palm Manager kítűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozóin való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi.

A Silver Palm Manager jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat (a *Topmenedzseri szabályzat*) rendelkezik.

Megjegyzés: Amennyiben a Tag közvetlenül (az előző menedzseri szinteket átugorva) éri el az SPM-szintet,

meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi, ha a Tag az SPM-szintet a 6 hónapos periódusban legalább 3 hónapig megtartja.

14.7 Double Silver Palm Manager (DSPM)

Feltételek:

- Double Silver Palm Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki közvetlenül szponzorál három 21%-os csoportot egy pénzügyi év legalább hat hónapjában.

Jutalma:

- a közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzsersz prémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést);
- dupla ezüstprémium (lásd 13.5.2. bekezdést), amit a Cég az erre elkülönített alapról évente egyszer fizet ki. A dupla ezüstprémium alapja az összes Double Silver Palm Manager szintet elért Tag éves csoportforgalmának (nettó) 0,25%-a, ezt a 0,25%-ot szétosztják a dupla ezüstprémiumra jogosult Tagok között. Az éves csoportforgalomba azok a hónapok számítanak bele,

amelyben a Tag az ezüstprémium kifizetésére jogosult volt;

- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Double Silver Palm Manager kítűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozóin való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi.

A Double Silver Palm Manager jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat (a *Topmenedzseri szabályzat*) rendelkezik.

14.8 Triple Silver Palm Manager (TSPM)

Feltételek:

- Triple Silver Palm Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki a pénzügyi év mind a tizenkét hónapjában teljesítette a Silver Palm Manager szintet.

Jutalma:

- minden közvetlenül szponzorált 21%-os csoport



után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;

- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést);
- dupla ezüstprémium (lásd a 13.5.2. bekezdést);
- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Triple Silver Palm Manager kitűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozóin való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi.

A Triple Silver Palm Manager jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat (a *Topmenedzseri szabályzat*) rendelkezik.

14.9 Silver Group Manager (SGM)

Feltételek:

- Silver Group Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki az adott hónapban legalább négy 21%-os csoportot közvetlenül szponzorál.

Jutalma:

- a közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést);
- dupla ezüstprémium (lásd a 13.5.2. bekezdést);
- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Silver Group Manager kitűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozón való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi.

A Silver Group Manager jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat (a *Topmenedzseri szabályzat*) rendelkezik.

14.10 Silver Star Manager (SSM)

Feltételek:

- Silver Star Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki az adott hónapban öt 21%-os csoportot közvetlenül szponzorál.

Jutalma:

- minden közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést);
- dupla ezüstprémium (lásd a 13.5.2. bekezdést);
- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Silver Star Manager kitűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozón való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek



teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi.

A Silver Star Manager jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat (a *Topmenedzseri szabályzat*) rendelkezik.

14.11 Golden Palm Manager (GPM)

Feltételek:

- Golden Palm Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki egy adott hónapban hat 21%-os csoportot közvetlenül szponzorál.

Jutalma:

- Ez a szint a havi részesedésen kívül 10 000 USD egyszeri jutalommal jár. Kifizetése két lépcsőben történik. 5000 USD a szint elérésekor, amennyiben 3 egymást követő hónapban tartja a szintet, és 5000 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 9 hónapig tartja szintet.

Az alábbiakban felsorolt jutalmak csak akkor illetik meg teljes mértékben a Golden Palm Managert, ha a GPM szintet egy pénzügyi év minimum hat hónapjában teljesíti.

- minden közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést);

- dupla ezüstprémium (lásd a 13.5.2. bekezdést);
- aranyprémium (lásd a 13.6. bekezdést), amit a Cég az erre elkülönített alpból évente egyszer fizet ki. Az aranyprémium alapja az összes Golden Manager szintet elért menedzser éves csoportforgalmának 0,25%-a, beleértve a 21%-os csoportok forgalmát is. Ezt a 0,25%-ot szétosztják az aranyprémiumra jogosult Tagok között. A prémiumot a Cég csak azokra a hónapokra fizeti ki, amikor a Tag az említett követelményeknek megfelelt;
- elismerő oklevél a CaliVita International-től;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Golden Palm Manager kitűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvétellel;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvétellel;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozón való részvétellel;
- meghívás alapján jogosult a Golden Klub összejövetelein való részvétellel;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi;
- személyes kérésére évente kétszer konzultálhat a Cég elnökével.

A Golden Palm Manager jogairól, felelősségéről

és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat rendelkezik.

Megjegyzés: Amennyiben a Tag közvetlenül (az előző menedzseri szinteket átugorva) éri el az GPM-szintet, meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi, ha a Tag a GPM-szintet a 6 hónapos periódusban legalább 3 hónapig megtartja.

14.12 Double Golden Palm Manager (DGPM)

Feltételek:

- Double Golden Palm Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki egy adott hónapban kilenc 21%-os csoportot közvetlenül szponzorál.

Jutalma:

- Ez a szint a havi részesedésen kívül 15 000 USD egyszeri jutalommal jár. Kifizetése két lépcsőben történik. 7500 USD a szint elérésekor, amennyiben 3 egymást követő hónapban tartja a szintet, és 7500 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 9 hónapig tartja szintet.

Az alábbiakban felsorolt jutalmak csak akkor illetik meg teljes mértékben a Double Golden Palm Managert, ha a DGPM szintet egy pénzügyi év minimum hat hónapjában teljesíti.

- minden közvetlenül szponzorált 21%-os csoport



- után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést);
- dupla ezüstprémium (lásd a 13.5.2. bekezdést);
- aranyprémium (lásd a 13.6. bekezdést);
- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Double Golden Palm Manager kitűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozóin való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Golden Klub összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi;
- személyes kérésére évente négyszer konzultálhat a Cég elnökével.

A Double Golden Palm Manager jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat rendelkezik.

14.13 Triple Golden Palm Manager (TGPM)

Feltételek:

- Triple Golden Palm Manager cím illeti meg azt a menedzsert, aki egy adott hónapban tizenkét 21%-os csoportot közvetlenül szponzorál.

Jutalma:

- Ez a szint a havi részesedésen kívül 20 000 USD egyszeri jutalommal jár. Kifizetése 2 lépcsőben történik. 10 000 USD a szint elérésekor, amelyben 3 egymást követő hónapban tartja a szintet, és 10 000 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 9 hónapig tartja a szintet.

Az alábbiakban felsorolt jutalmak csak akkor illetik meg teljes mértékben a Triple Golden Palm Managert, ha a TGPM szintet egy pénzügyi év minimum hat hónapjában teljesíti.

- minden közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést);
- dupla ezüstprémium (lásd a 13.5.2. bekezdést);
- aranyprémium (lásd a 13.6. bekezdést);
- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;

- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Triple Golden Palm Manager kitűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozóin való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Golden Klub összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi;
- személyes kérésére évente négyszer konzultálhat a Cég elnökével.

A Triple Golden Palm Manager jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat rendelkezik.

14.14 Director (D)

Feltételek:

- Director cím illeti meg azt a menedzsert, aki egy adott hónapban tizenöt 21%-os csoportot közvetlenül szponzorál.

Jutalma:

- A Directort a Cég 40 000 USD egyszeri pénzjutalomban részesíti. Kifizetése 2 lépcsőben történik.



nik. 20 000 USD a szint elérésekor, amennyiben 6 egymást követő hónapban tartja a szintet, és 20 000 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 6 hónapig tartja a szintet.

Az alábbiakban felsorolt jutalmak teljes mértékben akkor illetik meg, ha a D szintet egy pénzügyi év minimum hat hónapjában teljesíti.

- minden közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést);
- dupla ezüstprémium (lásd a 13.5.2. bekezdést);
- aranyprémium (lásd a 13.6. bekezdést);
- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Director kítűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozóin való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Golden Klub összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek

teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi;

- személyes kérésére évente négyszer konzultálhat a Cég elnökével.

Az Executive Director jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat rendelkezik.

14.15 Executive Director (ED)

Feltételek

- Executive Director cím illeti meg azt a menedzsert, aki egy adott hónapban tizennyolc 21%-os csoportot közvetlenül szponzorál.

Jutalma:

- Az Executive Directort a Cég 60 000 USD egyszeri pénzjutalomban részesíti. Kifizetése 2 lépcsőben történik. 30 000 USD a szint elérésekor, amennyiben 6 egymást követő hónapban tartja a szintet, és 30 000 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 6 hónapig tartja a szintet.

Az alábbiakban felsorolt jutalmak teljes mértékben akkor illetik meg az Executive Directort, ha az ED szintet egy pénzügyi év minimum hat hónapjában teljesíti.

- minden közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;

- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést);
- dupla ezüstprémium (lásd a 13.5.2. bekezdést);
- aranyprémium (lásd a 13.6. bekezdést);
- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult az Executive Director kítűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozóin való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Golden Klub összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi;
- személyes kérésére évente négyszer konzultálhat a Cég elnökével.

Az Executive Director jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat rendelkezik.

14.16 Senator (S)

Feltételek

- Senator cím illeti meg azt a menedzsert, aki egy adott hónapban húsz 21%-os csoportot közvetlenül szponzorál.



Jutalma:

- A Senatort a Cég 100 000 USD egyszeri pénzjutalomban részesíti. Kifizetése 2 lépcsőben történik. 50 000 USD a szint elérésekor, amennyiben 6 egymást követő hónapban tartja a szintet, és 50 000 USD 12 hónap elteltével, ha ebben az időszakban legalább 9 hónapig tartja a szintet.

Az alábbiakban felsorolt jutalmak teljes mértékben akkor illetik meg a Senatort, ha az S szintet egy pénzügyi év minimum hat hónapjában teljesíti.

- minden közvetlenül szponzorált 21%-os csoport után 5%-os menedzserprémium vagy a minimumgarancia értéke;
- a személyes csoportkereskedelmi pont 5%-a;
- Stability Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- Executive Prémium, ha megfelel a feltételeknek;
- ezüstprémium (lásd a 13.5.1. bekezdést);
- dupla ezüstprémium (lásd a 13.5.2. bekezdést);
- aranyprémium (lásd a 13.6. bekezdést);
- elismerő oklevél a CaliVita International-tól;
- fényképes elismerés a CaliNewsban;
- jogosult a Senator kitűző viselésére;
- meghívás alapján jogosult a Menedzser Klubban való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a topmenedzserek összejövetelein való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Silver Klub találkozóin való részvételre;
- meghívás alapján jogosult a Golden Klub összejövetelein való részvételre;

- meghívás alapján jogosult egy legalább 5 napos, kétszemélyes külföldi üzleti utazásra, amelynek teljes kiadását – az utazási költségek kivételével – a CaliVita International fedezi;
- személyes kérésére évente négyszer konzultálhat a Cég elnökével.

A Senator jogairól, felelősségéről és további üzleti lehetőségeiről külön szabályzat rendelkezik.

15. Termékgarancia

15.1 A CaliVita International Hálózat termékeire 100%-os minőségi garanciát vállal. A minőségileg kifogásolt terméket jegyzőkönyv és eredeti számla bemutatásával a Cég új termékre cseréli.



CF-Net Kft.

H-1052 Budapest,

Aranykéz utca 6. VI. emelet 58.

Telefon: (+36 1) 266 3136, 266 3137

Fax: (+36 1) 338 3408

E-mail: huninfo@calivita.com

A kiadványban szereplő esetleges nyomdai hibákért a CaliVita® International nem vállal felelősséget. A képek illusztrációk.

Nyomdába adás dátuma: 2009. augusztus



CaliVita®

INTERNATIONAL